

Framework de negócio para um ambiente multicanal

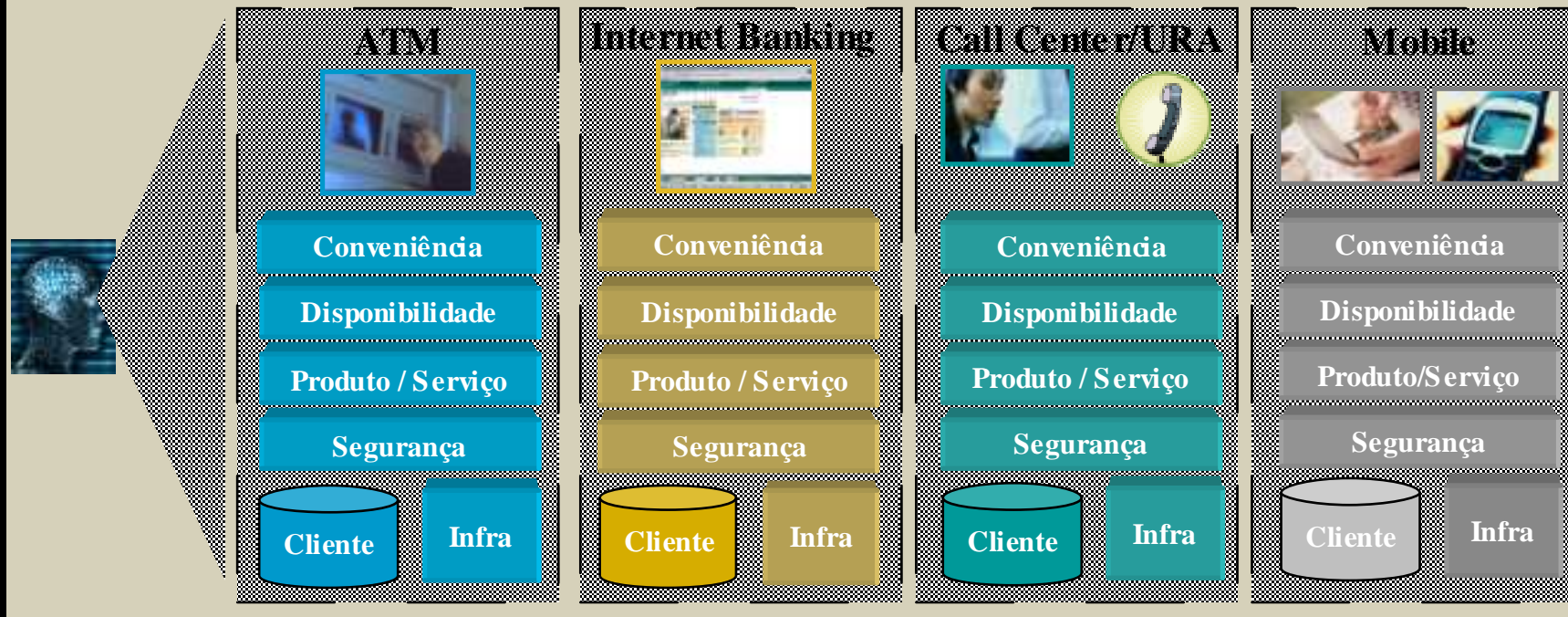


Auto Atendimento

- Conveniência (capilaridade)
- Disponibilidade (níveis de serviço)
- Interface com usuário final
- Oferta de produtos e serviços
- Segurança
- Compartilhamento

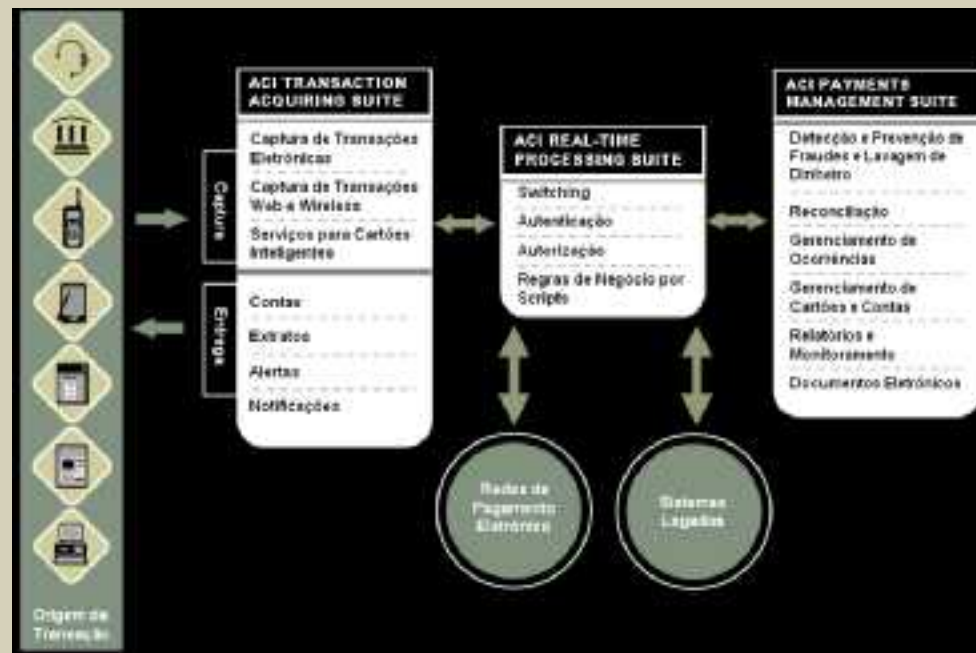
Risco

- Visões parciais do cliente
- Silos tecnológicos

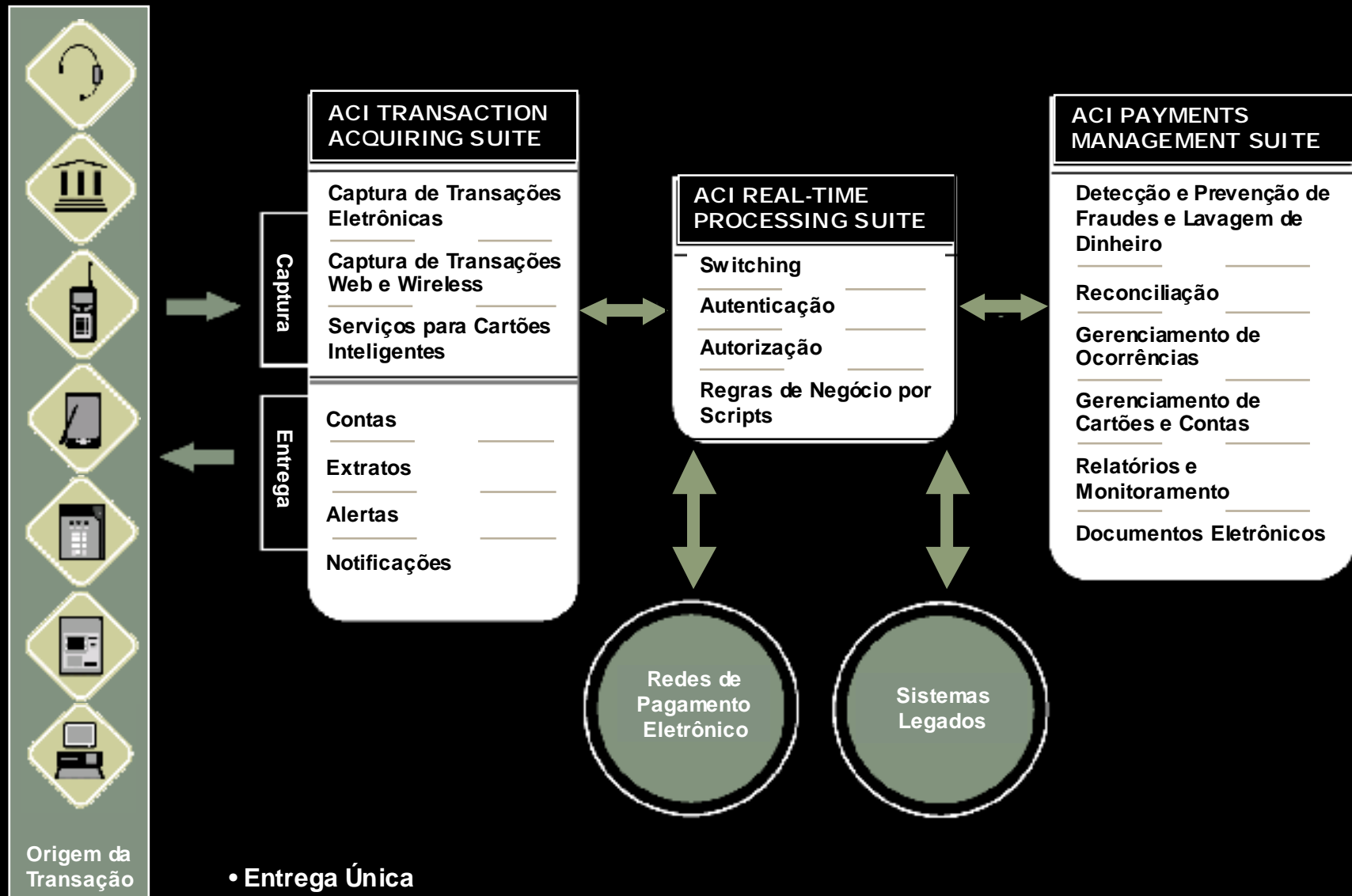


Proposição de Abordagem

- Framework de Negócio
 - Integrável
 - Multicanal



ACI Commerce Framework

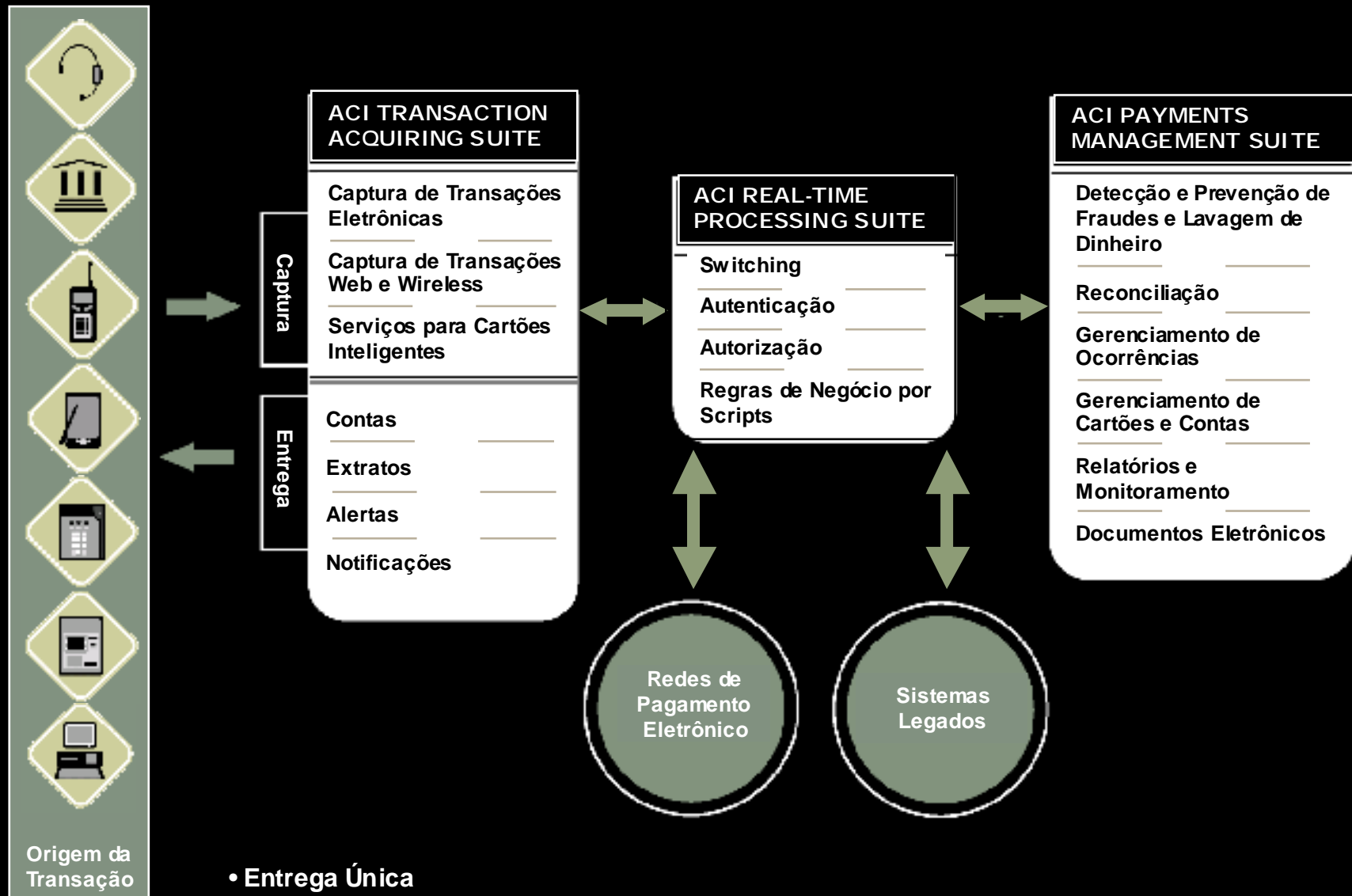


- Entrega Única
- Suporte a todo ciclo de vida das transações eletrônicas financeiras

Experiência a seu Favor

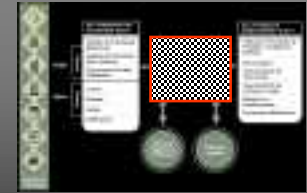
- Fundada em 1975 - USA
- Líder de mercado em softwares p/ TEF
- Soluções nas principais:
 - Instituições financeiras
 - Processadoras
 - Redes varejistas
- 504 clientes em 74 países através de 1.107 soluções
- 2/3 do seu staff voltado para P&D e Suporte.
- No Brasil desde 1987, escritório em São Paulo (1995)

ACI Commerce Framework



- Entrega Única
- Suporte a todo ciclo de vida das transações eletrônicas financeiras

Real-Time



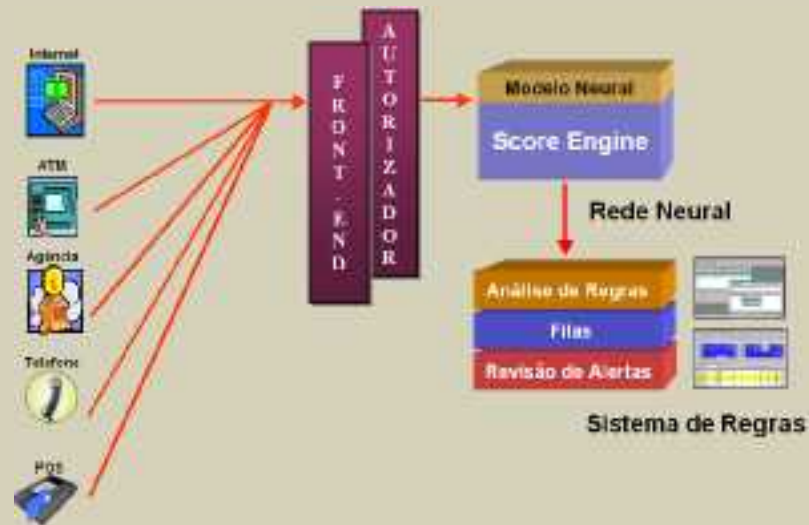
- Negócio é o direcionador
- Rapidez de adaptação aos novos desafios
- Respeitar as características: produto, canal e cliente
- Integração com os legados



Gestão de Risco



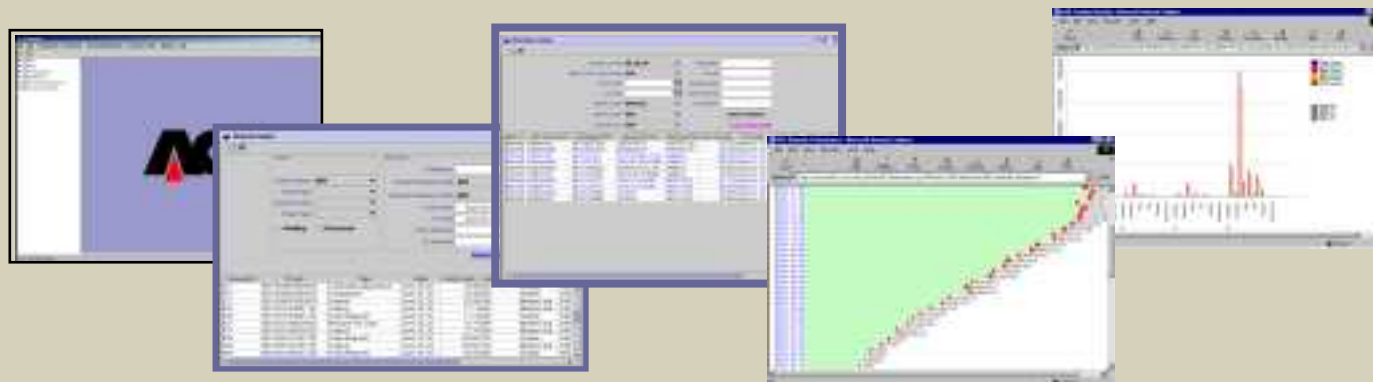
- Fraude representa perda (dinheiro / imagem);
- Comportamento da fraude muda e é impraticável adaptar sistemas a cada mudança;
- A Fraude permeia múltiplos canais



Análise de Negócio



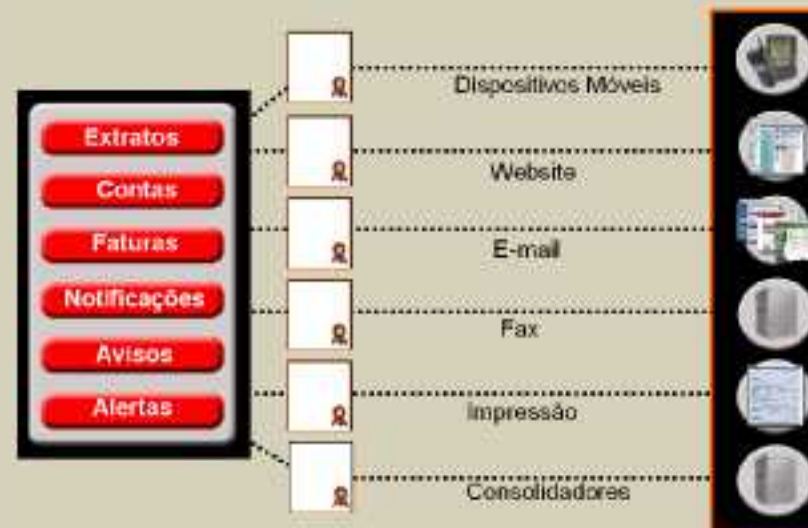
- Analisar desempenho cruzando informações de canais e produtos
- Identificar e reagir a desvios rapidamente
- Consolidar transações de forma simplificada e flexível



Comunicação com o Cliente



- Característica de subscrição de serviço
- Personalizar forma e conteúdo;
- Segurança
- Cross-selling / up-selling.



Captura de Múltiplos Canais



- Crescente e irreversível



Gestão do Ciclo de Vida do Cartão



- Individualização do cliente
- Gestão de múltiplos produtos e padrões
- Gestão Pós emissão





EVERY SECOND. EVERY DAY.

Hugo Costa – 11 3365-0770

www.aciworldwide.com.br