



# MasterCard SecureCode

CARDS 2004

S.Paulo - Brasil

Marcelo Leite  
Director  
e-Business LA/C Region  
April 13, 2004

MasterCard.  
SecureCode.



## Nossas Premissas para Soluções de Comércio Eletrônico e Canais Remotos

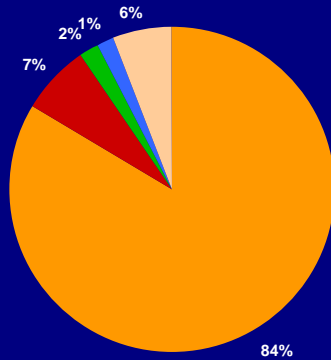
- Canais B2B2C e B2B (não presenciais)
  - Comércio Eletrônico
  - Marketing Direto / Catálogo
  - Operadoras de Turismo / Agentes de Viagem
  - T-Commerce / M-Commerce
- Foco no Consumidor
  - Consumidor é Multicanal
  - Mesmas Marcas, Mesmas Usabilidades
- Foco em Soluções Multicanais
  - Alavancar / Preservar esforços e Investimentos
- Comércio Eletrônico
  - Oportunidades e Pendências são Potencializadas

## Em nenhum segmento Cartão de Crédito tem a participação como no Comércio Eletrônico

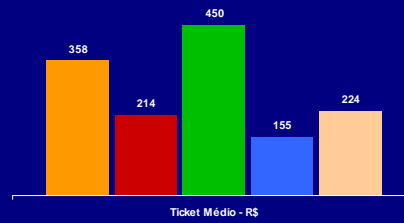
MasterCard  
International



### Participação por Meios de Pagamento no Brasil



### Tiquete Médio – R\$



■ Cartão de Crédito ■ Boleto ■ Cheque ■ Débito ■ Outros

■ Cartão de Crédito ■ Boleto ■ Cheque ■ Débito ■ Outros

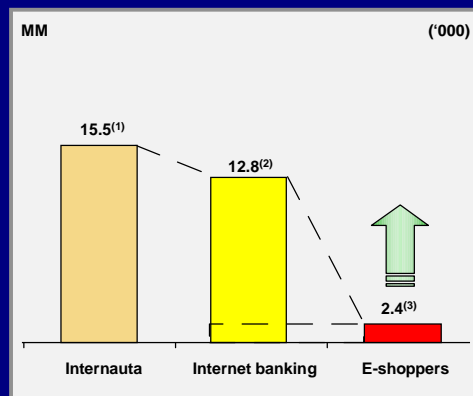
Fonte: MasterCard Brazil e-Commerce Tracking Dec'03

April 13, 2004

3

## No Brasil, ~82,5% dos Internautas usam InternetBanking, enquanto apenas ~15% fazem compras on-line

MasterCard  
International



April 13, 2004

4

## MasterCard SecureCode Objetivos no Brasil

MasterCard  
International



- Propor novas formas de captura de transações para canais remotos que:
  - Eliminem as barreiras de usabilidade e segurança dos consumidores
  - Tenha nível de serviço (taxa de aprovação) próximo ao mundo físico
  - Seja multicanal
  - “Exportar” experiência positiva do consumidor para outros canais

April 13, 2004

5

## MasterCard SecureCode no Brasil

MasterCard  
International

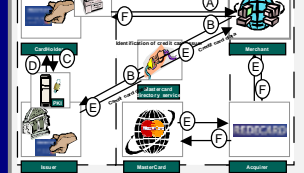


MasterCard.  
SecureCode.

### SecureCode Chip (CAP)



### SecureCode (3D-BR)



Comércio Eletrônico

Marketing Direto

B2B2c Turismo

Internet Banking

April 13, 2004

6

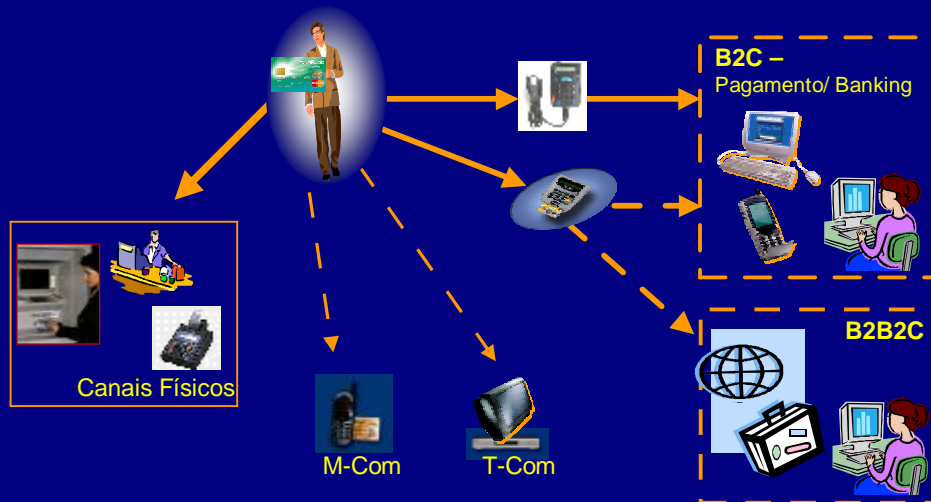


## Roll-Out sob controle do emissor

- Emissor define segmentos e modelo de Roll-Out para cada BIN
- Exemplo de Modelo de Roll-out



## Convergência de Canais com foco no Consumidor



# *MasterCard International*

---



[marcelo.leite@mastercard.com](mailto:marcelo.leite@mastercard.com)