



*O Universo dos Cartões
e sua Expansão Funcional:
Negócios, Tecnologias
e Função Social*

9ª *Exposição e Conferência Internacional
de Cartões, Serviços e Tecnologias*

5, 6 e 7 de abril de 2004
Centro de Convenções e Eventos Frei Caneca
Rua Frei Caneca, 569 - São Paulo - SP - Brasil

PATROCÍNIO



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO PROMOCIONAL



REALIZAÇÃO



EXPOSITORES

AME DATACARD, ATMEL, BANCO HOJE, BGS, CIS, COMPRINT, DARUMA ORGA, DIMEP GRÁFICA, DR MARKETING, EXECUTIVOS FINANCEIROS, FACISLITO, GPS, HP, INFINEON, JORNAL INFORMÁTICA HOJE, JORNAL TELECOM, KURZ, MASTERCARD, MINASAT, NET1, NOVACARD, PROTEGE, REDECARD, REVISTA CARDNEWS, SAGEM MONÉTEL, SET INFORMÁTICA, SOLUTION CARD, SONSUN, STAND-BY, STMICROELECTRONICS, VISANET.

Por que participar do evento CARDS/2004?

Desde sua primeira edição em 1996, o evento **CARDS** vem se consagrando como referencial da indústria de cartões no Brasil. Sintonizado com o negócio, com a tecnologia, com a multiplicidade de aplicações, e com as preocupações sobre segurança, o evento vem se superando a cada edição, expandindo em qualidade e quantidade sua exposição, atraindo cada vez maior número de visitantes, debatendo e apresentando os temas sempre atuais em sua Conferência, facilitando a aquisição do conhecimento em seus Workshops, concentrando cada vez mais as oportunidades de negócio em sua Exposição e estabelecendo o calendário anual para a introdução das inovações. Nesta 9ª edição, o evento está ainda melhor e mais completo. A agregação de temas da área de identificação e biometria, bilhetagem eletrônica, novos sistemas seguros de pagamento com cartões inteligentes, competitividade da empresa nacional nos mercados internacionais, visão da função social instrumentada com cartões, experiências dos grandes emissores - bancos e bandeiras, o crescente mercado e os serviços associados aos cartões de loja (Private Labels), a visão Européia sobre o Brasil, o dinheiro digital e sua evolução, os serviços de rede, os vouchers com novas tecnologias, os debates sobre o futuro e muitos outros temas e assuntos, tornam esta edição do evento um marco na evolução da indústria, oferecendo aos participantes uma experiência completa e informativa. No aspecto específico dos Private Labels **CARDS/2004** vai ainda mais longe, oferecendo um Workshop com 1 dia de duração, no dia 05/04, dirigido a diretores e gerentes de produtos de bancos e financeiras que desejem entender melhor a oportunidade representada pelo crescente negócio de cartões Private Labels, diretores e gestores de carteiras de crédito dessas empresas,

diretores e gerentes de lojas, shopping centers, restaurantes, hotéis, empresas de transporte de passageiros, e qualquer outra empresa que se relacione com grande número de clientes pessoa física e que queiram entender melhor as vantagens e desvantagens de se lançar um cartão Private Label, empresários que desejem avaliar a oportunidade de explorar o negócio de administração de cartões, consultores, advogados, agências de propaganda, fornecedores de software, fornecedores de equipamentos, fornecedores de serviços e outros interessados em compreender melhor os diversos aspectos desse mercado. Examine os dados do Workshop neste folheto e faça sua inscrição. É uma grande oportunidade. Aproveite!

A Exposição do **CARDS/2004** retrata a evolução das indústrias de cartões, identificação e segurança. Novas empresas, nacionais e estrangeiras, estarão presentes, além das líderes que têm presença constante no evento. Aproveite para se atualizar visitando e contatando essas empresas na Exposição que é de ingresso livre. Acompanhe a evolução, mantenha-se informado e faça bons negócios participando do maior evento de cartões do país. Venha debater os grandes temas da indústria. Inscreva-se. Leia atentamente este folheto, veja os temas e os palestrantes da Conferência e do Workshop. Percorra a lista de empresas expositoras. Atualize suas informações sobre o evento em nosso site. E decida-se, logo. Você vai gostar!

Gilberto Dib

DIB & ASSOCIADOS
Tecnologias e Mercados Financeiros

Julio M. Rodrigues

rpm
BRASIL



Enviar este
cupom para:



Rua Pamplona, 1.465 - cj. 43
01405-030 - São Paulo - SP

Tel: (11) 3051.3159

FICHA DE INSCRIÇÃO

- WORKSHOP** - 5 de Abril de 2004 - R\$ 790,00
 CONFERÊNCIA - 6 e 7 de Abril de 2004 - R\$ 790,00

Nome: _____

Empresa: _____ Cargo: _____

Tel: _____ Fax: _____ Email: _____

Endereço: _____

Cep: _____ Cidade: _____ UF: _____

Anexo cheque nº _____ do Banco _____ no valor de R\$ _____

nominal a favor de RPM Consultoria e Marketing Ltda.

WORKSHOP (*)

Segunda-feira, 05 de Abril de 2004

“Private Label: Porque e Como Adotar o ‘Cartão de Loja’ na sua Empresa”

Workshop Private Labels

A CARDS 2004, em parceria com a PARTNER CONSULTORIA, vai dedicar um dia inteiro para tratar deste assunto!

Converse com os melhores profissionais do mercado e compreenda as oportunidades e questões determinantes para o sucesso neste novo segmento de negócios:

Álvaro Musa
José Tosi
Eduardo Ramalho
Dr. Cássio Penteado
entre outros.

- Vantagens e desvantagens de um cartão Private Label e Cobranded (para varejistas, bancos, bandeiras...)
- É um negócio lucrativo? Para quem?
- Quanto custa implantar? Quanto custa administrar?
- Quais os softwares e equipamentos necessários?
- Quais as formas jurídicas legais? Um varejista pode usar seus fundos para financiar?

Após 8 horas de intenso trabalho, você estará apto para se aprofundar nas questões mais relevantes para o seu negócio e, então, tomar suas próprias decisões.

Conheça a programação **inscreva-se já:** [0xx11] 3051-3159
www.dib.com.br
www.partnerconsult.com.br/conhecimento

- 08:15** Recepção e entrega de materiais aos participantes
08:45 CARTÕES PRIVATE LABEL: O QUE SÃO? PORQUE TER UM? TENDÊNCIAS DO MERCADO
09:45 VANTAGENS E DESVANTAGENS PARA OS BANCOS, PARA OS VAREJISTAS, PARA OS PRESTADORES DE SERVIÇOS
10:45 Café
11:00 DECIDI LANÇAR UM PRIVATE LABEL: E AGORA, O QUE FAÇO?
12:00 PRINCIPAIS ASPECTOS JURÍDICOS
13:00 Almoço
14:15 RELACIONAMENTO COM CLIENTES
15:15 ASPECTOS OPERACIONAIS
16:15 Café
16:30 RENTABILIDADE DO NEGÓCIO. PRODUTOS SINÉRGICOS
17:30 Encerramento / Visita à Exposição

PALESTRANTES CONVIDADOS

Álvaro Musa, José Reinaldo Tosi, Dr. Cássio Penteado, Eduardo Ramalho

(*) Inscrição em separado, para o dia 05/04.

CONFERÊNCIA (*)

Terça-feira, 06 de Abril de 2004

- 08:15** Recepção e entrega de materiais aos participantes
08:45 Boas Vindas • Julio M. Rodrigues, Diretor, RPM; • Gilberto Dib, Presidente, DIB & ASSOCIADOS
09:00 EVOLUÇÃO DO DINHEIRO DIGITAL NA EUROPA. 2005: O “ANO BRASIL” NA **FRANÇA**. Abdallah Hitti, Consultor em Meios de Pagamento, **FRANÇA**
10:00 SECURE CODE
Marcelo Leite, Diretor de e-Business, MASTERCARD
11:00 Café
11:15 O PAPEL DOS CARTÕES NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL
12:45 Almoço
14:00 Visita à Exposição
14:45 PANORAMA INSTITUCIONAL - ABECS
15:00 BILHETAGEM INTELIGENTE PARA O TRANSPORTE COLETIVO: MAIS DE 4 MILHÕES DE SMARTCARDS
Moacir Quadros, Gerente de Sistemas, TACOM
16:00 OS CARTÕES E A EXPANSÃO DO CRÉDITO POPULAR NO BRASIL
Márcio de Andrade Schettini, Presidente, UNICARD
16:45 Café
17:15 MARKETING PROMOCIONAL NO SUPORTE A AÇÕES DE CARTÃO DE CRÉDITO
Dirceu Ramos, Presidente, DR MARKETING
17:45 Apresentações em Vídeo: A JORNADA / LIÇÃO DAS AVES / O GERENTE MINUTO
18:30 Visita à Exposição

Quarta-feira, 07 de Abril de 2004

- 08:15** Recepção e entrega de materiais aos participantes
08:45 Informações - Julio M. Rodrigues, Diretor, RPM
09:00 EVOLUÇÃO DA BIOMETRIA E O USO DOS CARTÕES
Ricardo Takeshi Yagi, Presidente, ID-TECH
09:45 O UNIVERSO DOS PAGAMENTOS ELETRÔNICOS FOCADO NO MERCADO DE BENEFÍCIOS E PROGRAMAS SOCIAIS
Serge Belamant, CEO e Chairman, NET1, **ESTADOS UNIDOS**
10:45 Café
11:00 2.020: DE VOLTA AO FUTURO - Painel de Debates.
Moderador: Nilton Volpi, Consultor
11:45 BANCOS E CARTÕES: UMA RELAÇÃO EM EVOLUÇÃO
Marilyn J. Parker, Vice President Business Development, SPEER & ASSOCIATES, **ESTADOS UNIDOS**
12:45 Almoço
14:00 Visita à Exposição
14:30 IMPRESSÃO DIGITAL EM CARTÕES - COMPRINT/HP
15:00 BILHETAGEM ELETRÔNICA - CASES BRASIL E EUA (HAWAII)
Adalberto de Paula Pessoa, Diretor Comercial, FUJITEC
16:00 OS CARTÕES E A ALIMENTAÇÃO DO TRABALHADOR: NOVAS FACILIDADES E TECNOLOGIAS
Newton Neiva, Presidente, VISA VALE
16:45 Café
17:15 UTILIZAÇÃO DE SMART CARDS COMO PRIVATE LABELS: CASE VAREJO
18:00 Apresentações em Vídeo: COMO COLOCAR UMA GIRAFÁ NA GELADEIRA / ALÉM DO IMPOSSÍVEL / QUEM MEXEU NO MEU QUEIJO
18:30 Visita à Exposição

MODERADORES. As sessões da Conferência serão conduzidas por moderadores representando as entidades que dão apoio institucional ao evento: ABBC, ABBI, ABECS, AFRAC, ASSERT, FCDLESP, PNBE, SERASA.



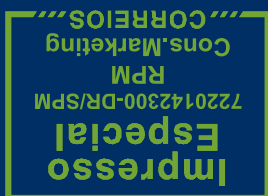
05 a 07 de abril de 2004
 Centro de Convenções e Eventos Frei Caneca
 Rua Frei Caneca, 569 - São Paulo - SP - Brasil

9ª *Exposição e Conferência Internacional*
de Cartões, Serviços e Tecnologias

2004



RPM Marketing & Eventos
 Rua Pamplona, 1465 - cj. 43
 01405-030 - São Paulo - SP



CONDIÇÕES GERAIS

INSCRIÇÃO WORKSHOP - A taxa de inscrição para o Workshop está indicada no cupom interno e inclui: custo total da sessão do Workshop (dia 05/04), cafés, almoço e visita livre à exposição tecnológica. Não dá direito à participação na Conferência, nos dias 06 e 07.

INSCRIÇÃO CONFERÊNCIA - A taxa de inscrição para a Conferência está indicada no cupom interno e inclui: custo total das sessões da Conferência (dias 06 e 07/04), visita livre à exposição tecnológica, uso de aparelhos e fones de ouvido para tradução simultânea Inglês-Português, almoços e cafés. Não dá direito à participação no Workshop, no dia 05. Não está incluída a distribuição local de cópias do material apresentado pelos palestrantes. A critério destes e dos organizadores, cópias de algumas das apresentações, em meio magnético ou via Internet, poderão ser disponibilizadas posteriormente aos inscritos, sem custos adicionais.

TRADUÇÃO - As palestras somente terão tradução simultânea quando forem apresentadas no idioma Inglês. Não haverá tradução do Português para qualquer outro idioma. Qualquer material referente às apresentações eventualmente entregue aos participantes será mantido em seu idioma original.

HOSPEDAGEM - Não está incluído na taxa de inscrição qualquer custeio de hospedagem. Os interessados poderão fazer suas reservas no hotel de sua preferência. Os organizadores poderão informar sobre hotéis ou flats mais próximos para consulta. Não serão oferecidas quaisquer recomendações.

ESTACIONAMENTO - Não está incluído na taxa de inscrição. O Centro de Convenções e Eventos Frei Caneca possui estacionamento que poderá ser utilizado mediante o pagamento correspondente, a critério do participante.

PROGRAMA - Programa completo será fornecido a todos os participantes inscritos, ao se apresentarem na secretaria do evento, nos dias 05, 06 e 07 de Abril de 2004. Os dados sobre o programa incluídos neste folheto poderão sofrer alterações sem prévio aviso.

CANCELAMENTOS - O período para aceitação de cancelamentos com devolução de 80% dos valores pagos encerra-se em 05 de Março de 2004. Após essa data não serão feitas devoluções podendo, entretanto, ser indicados substitutos.

Hotéis da região (*)

Blue Tree Towers Paulista
 Rua Peixoto Gomide, 707
 (55 11) 3147.7000
 Single: R\$ 124
 Double: R\$ 154
 www.bluetree.com.br

Braston São Paulo
 Rua Martins Fontes, 330
 (55 11) 3156-2400
 Single: R\$ 105
 Double: R\$ 115
 www.braston.com

Flat Massis Five Stars
 Rua Luiz Coelho, 80
 (55 11) 3283.5688
 Single: R\$ 108
 Double: R\$ 117
 www.flatmassissuites.com.br

Pergamon Hotel
 Rua Frei Caneca, 80
 (55 11) 3120.2021
 Single: R\$ 115
 Double: R\$ 130
 www.pergamon.com.br

Braston Augusta
 Rua Augusta, 467
 (55 11) 3256-1277
 Single: R\$ 105
 Double: R\$ 115
 www.braston.com

Flat Augusta Park
 Rua Augusta, 922
 (55 11) 3255-5722
 Single: R\$ 90
 Double: R\$ 100
 www.augustapark.com.br

Hotel Crowne Plaza
 Rua Frei Caneca, 1360
 (55 11) 3179.8022
 Single: R\$ 140
 Double: R\$ 150
 www.crowneplaza.com.br

Hilton Hotel
 Av. Ipiranga, 165
 (55 11) 3156.4321
 Single: R\$ 100
 Double: R\$ 110
 www.hilton.com

(*) Esta informação é oferecida apenas como sugestão aos participantes que necessitem de hospedagem. Os preços indicados acima foram negociados especialmente para os participantes do evento, mas podem ser alterados a critério de cada hotel. Ao contatar os hotéis acima, cite o evento CARDS/2004. Os organizadores não mantêm convênio com nenhum dos hotéis indicados, nem assumem qualquer responsabilidade pelos serviços prestados.

RPM
 Tel.: (11) 3051-3159
 Fax: (11) 3057-1513
 E-mail: rpmbtr@uol.com.br

DIB & Associados
 Tel.: (11) 5561-2562
 Fax: (11) 5561-5487
 E-mail: dib@dib.com.br

Para dados atualizados
 sobre o evento, consulte:
<http://www.dib.com.br>

REMETENTE: Rua Pamplona, 1465 - cj.43 - 01405-030 - São Paulo - SP